

Avis officiel du Conseil de la Jeunesse



Instance d'avis et de représentation officielle des jeunes en Fédération Wallonie-Bruxelles

Mandat 2018/2019

PLAIDOYER POUR UNE **STRATÉGIE JEUNESSE** AU SEIN DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

PROCESSUS INTERNE

- Proposition des Belgium Young Ambassadors - Décembre 2018
- Avis voté par l'Assemblée générale le 08 décembre 2018



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Tous, nous souhaitons voir aboutir nos rêves au cours de notre vie. Pour les voir se réaliser, nous imaginons des projets pour lesquels nous établissons des plans de travail et des stratégies. Et voilà, le mot est lâché : stratégie. Que ce soit au niveau personnel ou professionnel, nous en élaborons. Il en va également de même pour les institutions publiques et nos gouvernements. Stratégie de recherche, stratégie numérique pour l'éducation, ... : autant de stratégies mises en place au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Toutefois parmi toutes celles-ci, il en manque une d'une importance capitale, à savoir une **stratégie jeunesse**.

LES JEUNES VEULENT DES ACTES FORTS

Lors des dernières élections, des jeunes figuraient sur les listes électorales et ont obtenu la confiance des citoyens. Cette présence est certes un grand pas, mais ce n'est pas suffisant. Les jeunes souhaitent des actes forts et concrets leur permettant de faire face aux nombreux défis qui les attendent : lutte contre le chômage et la précarité, défi environnemental, repli des sociétés, lutte contre les fake news et la désinformation, ... Ces défis, s'ils ne sont pas relevés, peuvent provoquer doute et incertitude, véritables leviers pour le populisme et les extrêmes qui menacent le vivre-ensemble et notre démocratie.

Les jeunes ne restent pas passifs face à ces défis, loin de là.

Nombre d'entre eux s'engagent, pour certains en politique, mais pour

beaucoup aussi dans le monde associatif ou dans des initiatives citoyennes. Il est donc important qu'ils soient écoutés et soutenus par nos responsables politiques.

Les jeunes constituent le présent et le futur de notre société.

Cette raison, à elle seule, suffit à démontrer l'importance d'investir dans la jeunesse.

STRATÉGIES JEUNESSES EUROPÉENNES

La quasi-totalité des pays de l'Union européenne dispose d'une stratégie jeunesse, et ce même dans certains états ne disposant pas d'un Ministère de la jeunesse. Ainsi, l'Ecosse, la Croatie, la Roumaine, la Slovénie, mais aussi chez nous, les communautés flamande et germanophone ne sont que quelques exemples de pays et régions ayant mis sur pied une stratégie

jeunesse. La Fédération Wallonie-Bruxelles, pourtant partie intégrante d'un Etat membre fondateur de l'Union européenne, doit encore progresser dans ce domaine.

Il est temps de prendre ses responsabilités !

L'opportunité ne peut en effet être plus belle. Ce 26 novembre 2018, la nouvelle Stratégie européenne pour la Jeunesse 2019-2027 a été votée. Par ailleurs, en mai, nous voterons non seulement pour les élections européennes mais aussi pour les niveaux fédéraux et régionaux. Il est temps que les futurs gouvernements saisissent cette occasion et posent un acte fort.

TENTATIVE DE STRATÉGIE EN 2011

La Fédération Wallonie-Bruxelles a déjà tenté d'établir une stratégie jeunesse en

2011, tentative avortée. Néanmoins, la ministre Isabelle Simonis a présenté en février 2015 au gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles une note d'orientation jeunesse en quatre axes et trente propositions. Il faut souligner la volonté de la ministre d'agir en faveur des jeunes, mais il est dommage que cette note n'ait pas été conçue par l'ensemble des ministres concernés par les questions de jeunesse. Si cela avait été fait, on aurait pu parler de stratégie jeunesse.

En effet, une telle stratégie ne peut qu'éclaircir le futur de nos jeunes générations.

Et celle-ci doit nécessairement présenter des objectifs concrets, quantifiables et évaluables permettant ainsi de disposer d'une vision claire de ce que la Fédération Wallonie-Bruxelles mais aussi les autres niveaux de pouvoir veulent pour la jeunesse, de ce qu'ils comptent mettre en œuvre pour aller dans ce sens, d'en mesurer les impacts, de l'évaluer et de la faire évoluer en fonction des besoins des jeunes.

UN NOUVEL AXE POLITIQUE

Des priorités dégagées notamment via des recommandations telles que les **Youth Goals*** peuvent inspirer les thématiques et les objectifs de cette stratégie jeunesse.

Elle constituerait une véritable colonne vertébrale offrant un référentiel commun. Elle permettrait une interdisciplinarité, impliquant des politiques telles que l'emploi, l'éducation, ou même l'inclusion sociale qui concernent directement les jeunes, et une transversalité, en impliquant les divers niveaux de pouvoir sur des objectifs communs. Grâce à cet axe politique, les acteurs de terrain pourront aussi clairement percevoir ces objectifs et s'en saisir.

Agir ensemble dans une même direction permet non seulement de renforcer les mesures mises en place pour réaliser les objectifs mais aussi de consolider les différentes synergies.

UN ESPACE DE CO-DÉCISION

Enfin, il est également indispensable que cette stratégie jeunesse soit le fruit d'un espace de co-décision, impliquant les jeunes et les acteurs de terrain qui sont quotidiennement en relation avec eux, leur réalité, leurs difficultés, leurs forces, leurs attentes et leurs besoins.

Cette collaboration est essentielle durant l'ensemble du processus. Des exemples d'espaces de codécision en matière de jeunesse existent déjà et démontrent leur efficacité et leur intérêt. Une vision claire avec des décisions mesurables et évaluables, de la transversalité

et des synergies, un espace de co-décision... Voici ce qu'une stratégie jeunesse peut être en mesure d'apporter concrètement. Une stratégie indispensable et réclamée par les jeunes qui souhaitent avoir l'opportunité de s'exprimer.

Engage, connect and empower sont les leitmotivs de la nouvelle stratégie jeunesse européenne.

Gageons que la Fédération Wallonie-Bruxelles comprendra l'importance d'initier un tel travail de construction et de collaboration donnant aux jeunes les moyens de relever les défis qui les attendent. ■

*Youth Goals

Objectifs émis lors du 6e Cycle du Dialogue Structuré 2017/2018. Celui-ci représente la vision des jeunes européens quant à leur future Europe idéale.

Youth Goals

UNE SOURCE D'INSPIRATION

Les « Youth Goals » ou « Objectifs pour la jeunesse » sont le résultat du Dialogue Structuré avec les jeunes 2017-2018 qui se tient dans de nombreux pays en Europe, et notamment en Fédération Wallonie-Bruxelles. Publiés à la suite de la Conférence de la jeunesse qui a eu lieu à Sofia, en Bulgarie du 17 au 19 avril 2018, ils représentent les points de vue des jeunes de toute l'Europe.



1. CONNECTER L'UNION EUROPÉENNE AVEC LA JEUNESSE

Promouvoir le sentiment d'appartenance des jeunes au projet européen et construire des ponts entre l'UE et les jeunes afin de leur redonner confiance en l'UE et d'augmenter leur participation à celle-ci.



2. EGALITÉ DE TOUS LES GENRES

Assurer l'égalité de tous les genres et des approches genrées dans tous les domaines de la vie d'un jeune.



3. SOCIÉTÉS INCLUSIVES

Rendre possible et assurer l'inclusion de tous les jeunes dans la société. Un tiers des jeunes en Europe sont en situation précaire et d'exclusion sociale. Beaucoup n'ont pas accès à leurs droits sociaux.



4. INFORMATION ET DIALOGUE CONSTRUCTIF

Garantir aux jeunes un meilleur accès à des informations fiables, encourager leur capacité à évaluer l'information de manière critique et à s'engager dans un dialogue participatif et constructif.



5. SANTÉ MENTALE ET BIEN-ÊTRE

Atteindre un meilleur niveau de bien-être mental et mettre un terme à la stigmatisation des problèmes de santé mentale, en promouvant l'inclusion sociale de tous les jeunes.



6. SOUTENIR LES JEUNESSES RURALES

Créer des conditions favorables à l'accomplissement des jeunes et de leur potentiel dans les zones rurales.



7. QUALITÉ DE L'EMPLOI POUR TOUS

Garantir l'accessibilité au marché du travail pour tous les jeunes avec des débouchés menants à des emplois de qualité.



8. APPRENTISSAGES DE QUALITÉ

Inclure et améliorer les différentes formes d'apprentissage qui préparent les jeunes aux défis du 21^e siècle et d'une société en mutation.



9. ESPACES ET PARTICIPATION POUR TOUS

Renforcer la participation démocratique et l'autonomie des jeunes tout en leur fournissant des espaces consacrés à la jeunesse dans toutes les sphères de la société.



10. UNE EUROPE VERTE ET DURABLE

Parvenir à une société dans laquelle tous les jeunes sont écologiquement actifs, sensibilisés et capables de faire la différence dans leur vie quotidienne.



11. ORGANISATIONS DE JEUNESSE ET PROGRAMMES

Assurer un accès égal aux organisations de jeunesse et aux programmes européens de jeunesse pour tous les jeunes, afin de bâtir une société basée sur des valeurs européennes et une culture commune.




Le Conseil de la Jeunesse demande aux hommes et femmes politiques de s'engager à mettre en place, dès la rentrée parlementaire, une Stratégie Jeunesse transversale et interdisciplinaire élaborée avec les jeunes et pour les jeunes.

CONTACT PRESSE

Axelle Beyaert
Chargée de communication
0494.73.29.65
axelle.beyaert@cfwb.be

Le Conseil de la Jeunesse est l'organe d'avis et de représentation des jeunes francophones



 Conseil de la Jeunesse
 @ConseilJeunesse
 Conseildelajeunesse

Rue du commerce, 68 A
1040 Bruxelles
02/413.29.30