

Consultations des jeunes – Dialogue structuré

Comment avons-nous préparé la consultation ?

Les thématiques des questionnaires ont été entièrement sélectionnées avec les BeYA (Belgium Young Ambassadors). Ils se sont réunis afin de cibler les thématiques de la Stratégie Jeunesse européenne qu'ils voulaient traiter. Nous avons disposé sur un mur toutes les thématiques et chaque BeYA en a choisi 3. Quelques thématiques ont été rassemblées et nous avons dégagé trois grands thèmes : l'Europe, l'emploi du futur et la discrimination. Nous avons commencé à brainstormer pour écrire le plus de questions en lien avec les thématiques. Des balises avaient préalablement été déterminées : pas de questions ouvertes, pas de questions discriminantes pour une partie des répondants, etc.

Une fois nos brouillons de questionnaires réalisés, nous avons fait appel à Abraham Franssen du Centre d'Etudes sociologiques de l'Université de Saint-Louis. Il nous a permis d'être plus clairs, d'avoir des questionnaires attractifs et des réponses utilisables.

Nous avons également collaboré avec l'Observatoire de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse (OEJAJ), ce qui nous a permis de reformuler certaines questions ou modalités de réponses en vue de faciliter l'interprétation des résultats par la suite. Sur base de propositions de l'OEJAJ, quelques questions supplémentaires ont également été ajoutées afin de pouvoir mieux identifier le profil des répondants à la consultation. Un retour a également été fait avec le Service Jeunesse pour à nouveau affiner les questions.

Comment s'est passée la consultation ?

Nous avons ensuite réalisé trois questionnaires via l'outil Survey Monkey (un pour chaque thématique). Le questionnaire était adressé aux jeunes de 16 à 30 ans, laissant toutefois la possibilité aux jeunes plus et moins âgés d'y répondre. Les BeYA ont lancé une grande campagne de communication sur Facebook : partage sur leur mur personnel, chez leurs amis, publication sponsorisée, concours pour gagner un Bongo, etc. Le groupe de BeYA chargé de la communication avait fait appel à un graphiste qui a réalisé des affiches et des stickers, le tout avec un visuel homogène. Un raccourci (www.avisjeunesse.be) a également été créé pour ramener vers notre site et les trois liens des consultations. Les répondants avaient le choix de répondre à 1, 2 ou 3 questionnaires.

L'ordre des questions a été pensé de sorte que les jeunes ne maîtrisant pas le sujet comprennent tous les subtilités du vocabulaire, comprennent la formulation et puissent répondre de manière efficiente. Les répondants n'avaient pas d'obligation de répondre à toutes les questions et nous avons également veillé à laisser la possibilité de cocher « autre » ou « je ne pense pas être suffisamment informé » autant que possible dans les modalités de réponses. Nous avons couvert toutes les provinces de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Veuillez trouver les questionnaires ici en annexe.

Les jeunes ambassadeurs se sont également rendus sur le terrain : nous avons déterminé ensemble qu'il était primordial d'aller à la rencontre des jeunes hors de leur réseau personnel, des jeunes au profil différent du leur ou des jeunes peu connectés sur les réseaux. Ils se sont rendus dans des

événements, dans des centres commerciaux, dans des écoles et des universités. Ils ont également rencontré un groupe d'une dizaine jeunes-hommes (15-18 ans) atteint d'un léger retard mental vivant dans un centre spécialisé afin de les interroger sur leur vision du monde du travail.

Qui a répondu à nos questions ?

Il est important de préciser que la volonté n'était pas ici d'obtenir un échantillon représentatif des jeunes en Fédération Wallonie-Bruxelles et que les résultats ne peuvent donc être généralisés à ce niveau. Cette consultation repose sur l'avis des jeunes ayant eu connaissance de cette enquête et ayant souhaité y participer, de façon volontaire. Les résultats sont donc dépendants des moyens de diffusion que nous avons à notre disposition, et reposent majoritairement sur les réseaux mobilisables par les BeYA.

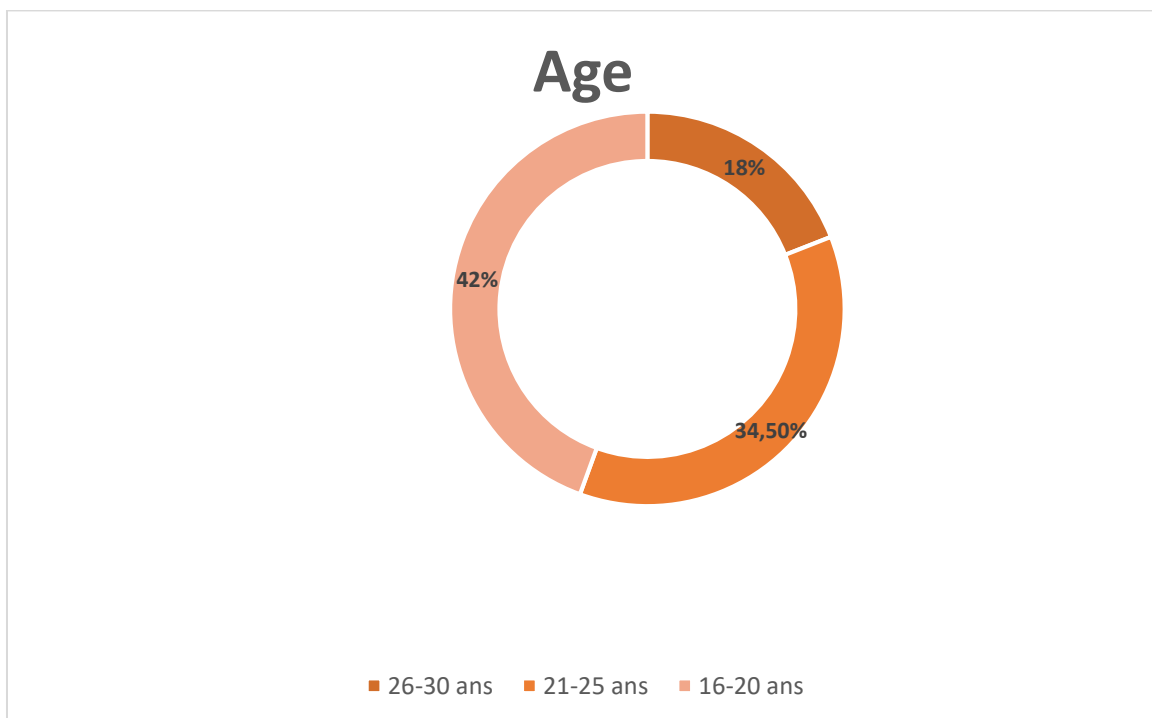
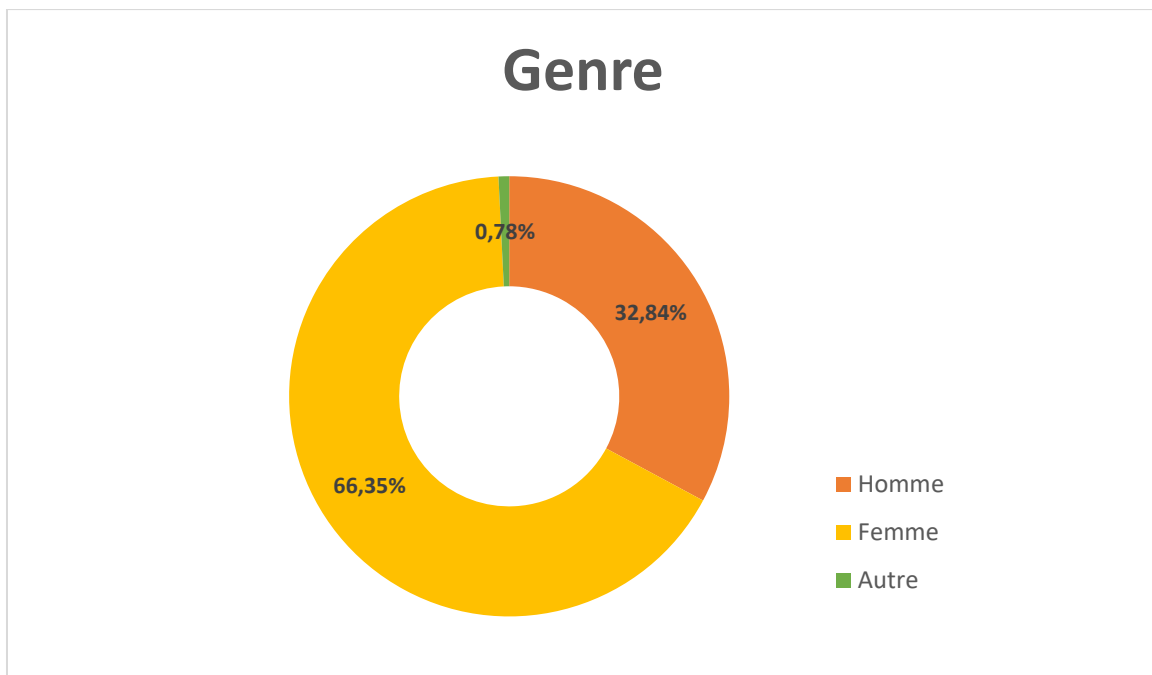
Au total 1594 questionnaires ont été validés. Parmi ceux-ci, 1515 ont été complétés par des répondants correspondant à notre profil « 16-30 ans » : 540 pour « Les jeunes et l'emploi de demain » ; 454 pour « Les jeunes et l'Europe » et 521 pour « Les jeunes et la discrimination ».

DIALOGUE STRUCTURÉ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

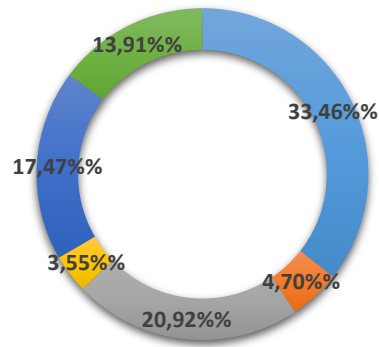


Profil des répondants « 16-30 ans » aux trois questionnaires¹ :



¹ Nous avons opté pour une présentation de l'ensemble du public ayant répondu aux 3 questionnaires. Il s'agit de 1515 répondants et non 1515 individus : certaines personnes sont potentiellement comptabilisées plusieurs fois, étant donné qu'elles pouvaient répondre à 1, 2 ou 3 questionnaires. Les profils sont cependant relativement similaires entre les 3 questionnaires sur les 4 variables traitées ici.

Je viens de :



■ Bruxelles ■ Brabant-Wallon ■ Namur ■ Luxembourg ■ Hainaut ■ Liège

Situation actuelle des jeunes interrogés

